Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Actualizar | Comprobar acceso | Proceso | Agregar a la cola | Detalles del elemento ... | Compartir

Asesoria puesta en marcha OFF : Guardado

Tarea · Tarea

Manuel Jose Gomez Mengual
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Tipo de reporte de tiempo	*	Asesoría
Asunto	*	Asesoria puesta en marcha OFF
Regional	*	44 Guajira
Centro	*	44-Centro Agroempresarial y Acuícola
		9524
Orientador	*	mjgomezm@sena.edu.co
Nombres		Manuel Jose
Apellidos		Gomez Mengual

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	Tienda AA	Contacto	*	Alfredo Angulo Cervantes
Tipo de contacto	*	En la empresa (cara a ...	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Em...	Asesoría para	*	Puesta en Marcha OFF
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Revisión de Solicitudes
Economía popular	*	Yes	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	1/10/24
		9:00 AM
Tiempo		2 horas
		2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Inicio acompañamiento empresarial para la puesta en Marcha de empresa de OFF
Se inició el proceso de acompañamiento empresarial, inicialmente el orientador le explicó el alcance de esta nueva etapa, se le manifestó que se programaran mínimo un encuentro mensual para hacerle seguimiento a la puesta en marcha de la empresa, estos encuentros se concertaron en común acuerdo con el empresario definiendo el día y hora del encuentro. A través de la alianza establecida entre el Centro de Desarrollo empresarial del SENA SBDC Regional Guajira y la Universidad Sergio Arboleda se le brinda la oportunidad de ofrecerle el registro de la marca.
Se le recomendó implementar estrategias de promoción de sus productos con el fin de generar mayores ingresos para la empresa. Utilizar las redes sociales Instagram y Facebook la para la promoción de sus servicios

Información solicitada o áreas de necesidad